

Wird diese Nachricht nicht richtig dargestellt, klicken Sie bitte [hier](#).



mainproject digital informiert im Juni 2019

Sehr geehrte Damen und Herren,

nach agilen Wochen bei mainproject digital startet der Juli mit einer neuen Veranstaltung zum Thema **Social Media im B2B Bereich**. Unser Referent zeigt Ihnen, wie Sie eine zielführende Strategie für B2B Social Media aufbauen. Außerdem kommt die weibliche Zielgruppe im Juli auf ihre Kosten. Bei unserer **Frauenpower Veranstaltung** werden Chancen für Frauen, die sich durch die Digitalisierung ergeben, näher betrachtet - mit dabei Staatsministerin für Digitales, Judith Gerlach, MdL.

Wir freuen uns auf Sie!

Ihr Team von *mainproject digital*

Social Media im B2B Bereich Netzwerkveranstaltung am 9. Juli 2019 von 16:00 - 18:00 Uhr

Wie können Unternehmen Social Media im B2B Bereich zielführend nutzen? Viele Unternehmen starten ohne Plan und Strategie in den „Social Medias“. Sie wissen nicht, welche Plattformen sie wie nutzen können und was und wie sie dort kommunizieren sollen. Sie posten planlos und sind unzufrieden mit den Ergebnissen.

Norbert Schuster erläutert in seinem Vortrag, wie Sie eine zielführende Strategie für B2B Social Media aufbauen. Er erläutert, wie Sie die passenden Kanäle aussuchen, was und wie Sie dort kommunizieren können. Darüber hinaus beleuchtet er, wie Sie Social Media in Ihre Prozesse integrieren und mit anderen Kanälen kombinieren können.

Norbert Schuster ist Strategieberater für die Digitalisierung im Marketing und Vertrieb. Er berät und unterstützt Unternehmen bei der Strategie/Konzept-Entwicklung und Umsetzung von Marketing Automation, Lead Management, Content-Marketing und B2B Social Media. Er ist Speaker, Referent und Autor der Bücher „Marketing Automation für Bestandskunden“, „Leadmanagement“, „Die Inbound-Marketing Methode“ und „Twittern für Manager“.

 [Jetzt anmelden](#)



Frauenpower: Chancen aus der Digitalisierung Impulsvortrag und Podiumsdiskussion am 12. Juli von 15:00 - 18:00 Uhr

Die Digitalisierung ist im Gange und transformiert die Arbeitswelt und alle Lebensbereiche. Es wird zu Verschiebungen von Arbeitsplätzen kommen, IT wird immer wichtiger – und völlig neue Berufsbilder entstehen. Aber auch die Formen des Arbeitens ändern sich: Agil, mobil, remote, virtuell, kollaborativ.

In der Veranstaltung Frauenpower werden wir die Chancen für Frauen, die sich aus der Digitalisierung ergeben, näher betrachten. Nach einem Impulsvortrag



von der **Staatsministerin für Digitales, Judith Gerlach, MdL** findet eine moderierte, interaktive Podiumsdiskussion statt.

Veranstaltungsort und -zeit: Aula der Technischen Hochschule Aschaffenburg, 12. Juli 2019 von 15:00-18:00 Uhr.

 [Jetzt anmelden](#)

Agile Transformation Rückblick auf verschiedene Veranstaltungen



Der Mai stand bei mainproject im Zeichen der Agilen Transformation. Klar wurde, dass kein Unternehmen an der agilen Transformation vorbeikommt, da diese nicht nur die Time to Market und somit die Wettbewerbsfähigkeit unmittelbar verbessert, sondern auch für die Attraktivität als Arbeitgeber immer wichtiger wird und somit Grundvoraussetzung ist, um Fachkräfte für das Unternehmen zu finden und zu binden.

"Jede Transformation ist individuell!" - Eine wichtige Aussagen, die wir aus dem spannenden Vortrag von Christian Hauck der Heraeus infosystems GmbH am 7. Mai mitgenommen haben. Anschaulich am Beispiel eines Bergsteigerteams zeigte er, wie die Agile Transformation bei ihm im Unternehmen durchgeführt und gelebt wird. Eine Story zur Veranstaltung, bei der die gelungene Analogie von Bergsteigen und Agiler Transformation deutlich wird, finden Sie auf [facebook](#).

Am 23. Mai hieß es dann Ärmel hochkrepeln beim Workshop SCRUM Lego City. Nach einer kurzen Einführung in die agile Projektmanagement-Methode SCRUM coachten die Trainer Volker Braun, Thomas Engeroff und Jochen Kirsten von Blue Tomato Technologies die hoch motivierten Teilnehmer/innen in mehreren Sprints zum Ergebnis des Tages, das sich sehen lassen konnte: Viele Aufgaben konnten zur Zufriedenheit des "Product Owners" erfüllt werden und die Teilnehmer/innen erhielten einen guten Eindruck, was ein "Scrum Master" im Projekt leisten soll und unter welchen Voraussetzungen Teamarbeit bei Scrum gut funktioniert.

Wer Interesse an einem SCRUM Lego City Workshop oder einem SCRUM 4 Masters Zertifikatslehrgang hat, kann sich per Mail an redaktion@mainproject.eu für die kommenden Kurse vorab registrieren. Termine werden nach der Sommerpause bekannt gegeben.

Auch unser mainprojectTV-Betrag befasst sich mit dem Thema Agil. Schauen Sie auf [Youtube](#) rein! Und in unserem [Blog](#) lesen Sie, was einen guten SCRUM Master ausmacht.

Termine im Überblick

Auf folgende Termine möchten wir Sie hinweisen:

25.06. [Die Macht der Künstlichen Vernunft](#), Martinushaus Aschaffenburg
09.07. [Social Media im B2B, Netzwerkveranstaltung](#), Industrie Center Obernburg
12.07. [Frauenpower](#), Technische Hochschule Aschaffenburg

Nichts verpassen?

Dann folgen Sie uns auch auf
[Facebook](#) [LinkedIN](#) [XING](#) [Youtube](#)



mainproject digital ist ...

... ein Wissenstransferprojekt – gefördert aus Mitteln der Europäischen Sozialfonds (ESF) – zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit kleiner und mittlerer Unternehmen in der Region Bayerischer Untermain. Hierbei wird hochschulseitig vorhandenes Wissen vermittelt und in die betriebswirtschaftliche Praxis umgesetzt. Ziel ist es, die Bedarfe der Unternehmen - speziell im Kontext der Digitalen Transformation - zu erfassen, aktuelle fachliche Fragen zu erörtern, Informationsdefizite und Einstiegshemmnisse abzubauen sowie die stufenweise Digitalisierung von Industrie 3.0 auf 4.0 zu begleiten („informieren – analysieren - realisieren“).

Abmelden und empfehlen

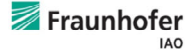
Der vorliegende Newsletter informiert Sie regelmäßig über unsere Veranstaltungen sowie Trends, die Sie nicht verpassen sollten. Sollten Sie diesen Newsletter in Zukunft nicht mehr wünschen, können Sie sich von der Verteilerliste selbstverständlich abmelden. [Zum Abmeldeformular](#)

Gerne können Sie den Newsletter an Kolleg/innen und Geschäftspartner/innen weiterleiten und zum Abonnement empfehlen. Gemäß dem Gebot der Datensparsamkeit genügen hierzu bereits Name und E-Mail-Adresse, um den Newsletter zu abonnieren. [Zum Anmeldeformular](#)

Last but not least: Wir freuen uns über Ihr **Feedback** zum Newsletter. Haben Sie ein Thema, an welchem Sie ganz besonders interessiert sind und welches wir im Rahmen unserer Netzwerkveranstaltungen aufgreifen sollen, lassen Sie uns dies gerne wissen. Sollten Sie ein Thema in unserem Newsletter publizieren oder als Experte referieren wollen, dann senden Sie Ihren Vorschlag. Kontakt: redaktion@mainproject.eu



Mainsite



main.tv



IMPRESSUM

mainproject digital
Technische Hochschule Aschaffenburg
c/o Industrie Center Obernburg
63784 Obernburg