



mainproject digital informiert im Juli 2019

Sehr geehrte Damen und Herren,

in den letzten Wochen hatten wir ein strammes Programm: Workshops zu Agilität, Vortrag zu Social Media Marketing und eine Podiumsdiskussion zu Chancen der Digitalisierung für Frauen. Derzeit arbeiten wir intensiv am Veranstaltungsprogramm für den Herbst. Das ein oder andere steht schon fest und Sie können sich bereits anmelden. Werfen Sie gerne einen Blick auf unser [Veranstaltungsprogramm](#).

Ans Herz möchten wir Ihnen auch unsere [Blogbeiträge](#) legen: In den Kategorien Agilität, Online Marketing, New Work und Förderangebote für KMU haben wir vielfältige Themen für Sie aufbereitet. Dazu kommen Nachberichte von Veranstaltungen, für den Fall, dass Sie diese verpasst haben.

In diesem Sinne wünschen wir Ihnen eine angenehme Sommerpause, schöne Ferien und freuen uns auf den Dialog mit Ihnen - analog oder digital - ganz wie Sie wünschen.

Ihr Team von *mainproject digital*

KI für KMU - wie soll man mit diesem "nächsten großen Ding" umgehen?

Netzwerkveranstaltung am 8. Oktober

Die Erwartungen an die Methoden und Systeme Künstlicher Intelligenz (KI) sind hoch gesteckt. Die öffentliche Diskussion und viele Experten gehen davon aus, dass sich KI-Technologien und KI-Anwendungen im Aufwind befinden. Allerdings hat die KI zwischenzeitlich fast unbemerkt in vielen Bereichen Einzug gehalten: Ob Mustererkennung, vorausschauende Wartung, Virens Scanner oder Google-Suche – all das basiert auf von Menschen programmierten KI-Algorithmen. Viele von uns haben sogar schon – bewusst oder unbewusst – mit KI-Systemen wie einem Chat-Bot kommuniziert.



Wie sollten nun die regionalen kleinen und mittleren Unternehmen reagieren, um KI sinnvoll einzusetzen? Welche Akzeptanzprobleme gibt es bei kleinen und mittleren Unternehmen und deren Kunden, z.B. in Handel, Dienstleistung, Handwerk oder Produktion? Welche Best Practice Beispiele leiten zur Nachahmung bzw. Adaption auf das eigene Business an?

Diesen Fragen gehen Prof. Dr. Georg Rainer Hofmann und Meike Schumacher bei unserer Netzwerkveranstaltung „KI für KMU – das nächste große Ding?“ am 8. Oktober ab 16:00 Uhr in der TH Aschaffenburg nach.

 [Zur Anmeldung](#)

Mitarbeiter finden und binden stellt für Unternehmen unter den heutigen Rahmenbedingungen oftmals eine große Herausforderung dar. Talente und Leistungsträger sind begehrt und erfordern clevere Strategien von Unternehmen zur Sicherung ihres Personalbedarfs.

Der Workshop Employer Branding zeigt Wege auf, die Arbeitgebermarke nachhaltig zu entwickeln und zu stärken.

Weitere Informationen und Anmeldung über unsere Webseite.



[✓ Zur Anmeldung](#)

Social Media im B2B-Bereich

Rückblick auf die Veranstaltung vom 9. Juli 2019

Wie können Unternehmen Social Media im B2B-Bereich zielführend nutzen? Diese Frage beantwortete Norbert Schuster, Strategieberater für die Digitalisierung im Marketing und Vertrieb, während unserer Netzwerkveranstaltung am 9.7.2019.

"Viele Unternehmen starten ohne Plan und Strategie in den Social Medias. Sie wissen nicht, welche Plattformen sie wie nutzen können und was und wie sie dort kommunizieren sollen. Sie posten planlos und sind unzufrieden mit den Ergebnissen", berichtet Schuster aus seinen Erfahrungen. Insofern sei – bevor man startet – ein längerer Strategieprozess notwendig, um erst mal festzulegen, welche Marketing- und Vertriebsziele man mit den sozialen Medien erreichen möchte. Dann gilt es zu recherchieren, wie die Zielgruppe tickt und in welchen Kanälen sie unterwegs ist. Erst dann sei es angezeigt, mit den Social Media Aktionen zu starten. Wie ein Fahrplan aussehen könnte, lesen Sie in unserem Blogbeitrag.



[✓ zum Blog](#)

Termine im Überblick

Auf folgende Termine möchten wir Sie hinweisen:

- 01.10. Sensorik, Industrie Center Obernburg
- 08.10. KI goes KMU, TH Aschaffenburg
- 10.10. Employer Branding, Industrie Center Obernburg
- 15.10. DSGVO, TH Aschaffenburg
- 26.11. 3. Company Battle, TH Aschaffenburg

www.mainproject.eu/veranstaltungen



Nichts verpassen?

Dann folgen Sie uns auch auf
[Facebook](#) [LinkedIN](#) [XING](#) [Youtube](#)

... ein Wissenstransferprojekt – gefördert aus Mitteln der Europäischen Sozialfonds (ESF) – zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit kleiner und mittlerer Unternehmen in der Region Bayerischer Untermain. Hierbei wird hochschulseitig vorhandenes Wissen vermittelt und in die betriebswirtschaftliche Praxis umgesetzt. Ziel ist es, die Bedarfe der Unternehmen - speziell im Kontext der Digitalen Transformation - zu erfassen, aktuelle fachliche Fragen zu erörtern, Informationsdefizite und Einstiegshemmnisse abzubauen sowie die stufenweise Digitalisierung von Industrie 3.0 auf 4.0 zu begleiten („informieren – analysieren - realisieren“).

Abmelden und empfehlen

Der vorliegende Newsletter informiert Sie regelmäßig über unsere Veranstaltungen sowie Trends, die Sie nicht verpassen sollten. Sollten Sie diesen Newsletter in Zukunft nicht mehr wünschen, können Sie sich von der Verteilerliste selbstverständlich abmelden. [Zum Abmeldeformular](#)

Gerne können Sie den Newsletter an Kolleg/innen und Geschäftspartner/innen weiterleiten und zum Abonnement empfehlen. Gemäß dem Gebot der Datensparsamkeit genügen hierzu bereits Name und E-Mail-Adresse, um den Newsletter zu abonnieren. [Zum Anmeldeformular](#)

Last but not least: Wir freuen uns über Ihr **Feedback** zum Newsletter. Haben Sie ein Thema, an welchem Sie ganz besonders interessiert sind und welches wir im Rahmen unserer Netzwerkveranstaltungen aufgreifen sollen, lassen Sie uns dies gerne wissen. Sollten Sie ein Thema in unserem Newsletter publizieren oder als Experte referieren wollen, dann senden Sie Ihren Vorschlag. Kontakt: redaktion@mainproject.eu



IMPRESSUM

mainproject digital
Technische Hochschule Aschaffenburg
c/o Industrie Center Oberburg
63784 Oberburg