

Monitor Arbeitgeberattraktivität

Je höher Ihre Arbeitgeberattraktivität ist, desto leichter fällt es Ihrem Unternehmen, Beschäftigte ans Unternehmen zu binden und neue Leute für Ihr Unternehmen zu begeistern.

Mit dem Tool **Monitor Arbeitgeberattraktivität** liegt Ihnen ein Selbsttest vor, mit welchem Sie schnell herausfinden können, wie attraktiv Ihr Unternehmen für Ihre Beschäftigten und Menschen, die es werden könnten, ist.

Es ist zunächst eine Innensicht, sprich es zeigt die Qualität Ihres Angebots für Arbeitnehmer/innen und sagt zunächst nichts darüber aus, inwieweit diese Qualitätsmerkmale auch von den Beschäftigten so wahrgenommen werden und was potenzielle Interessenten darüber wissen oder in Erfahrung bringen könnten. Das Testergebnis ist somit eine **wichtige Basis für die interne und externe Kommunikation, um eine Arbeitgebermarke (Employer Brand) aufzubauen!**

Wie ist der Test aufgebaut?

Insgesamt werden 30 Merkmale in sechs Kategorien (Führungskultur, Zukunftsfähigkeit, Entwicklungsmöglichkeiten, Work-Life Balance, Beteiligungsmöglichkeiten und Finanzielle Anreize) abgefragt. In jeder Kategorie sind fünf Fragen in einer 4-stufigen Skala von „trifft nicht zu“ bis „trifft zu“ zu beantworten. Das hinterlegte Scoring-Modell berechnet Ihre Attraktivität in den sechs Kategorien.

Skala und Interpretation: In jeder Kategorie sind maximal 15 Punkte erreichbar.

0-3 Punkte	unattraktiv	→ sehr hoher Handlungsbedarf
4-6 Punkte	geringe Attraktivität	→ hoher Handlungsbedarf
7-9 Punkte	mittlere Attraktivität	→ Attraktivität verstärken
10-12 Punkte	hohe Attraktivität	→ Potenziale erschließen
13-15 Punkte	sehr hohe Attraktivität	→ Status halten

Die im Monitor dargestellte Fläche zeigt Ihre Arbeitgeberattraktivität als Ganzes an: je größer die Fläche, desto größer die Attraktivität.

Das Beispielunternehmen (siehe folgende Grafik) ist hinsichtlich Entwicklungsmöglichkeiten gut aufgestellt. Defizite offenbaren sich insbesondere hinsichtlich Beteiligungsmöglichkeiten und finanziellen Anreizen.



Aussagekraft

Das Ergebnis gibt Ihnen eine erste Einschätzung zur Arbeitgeberattraktivität, ersetzt jedoch nicht die genaue Analyse Ihres Unternehmens hinsichtlich Arbeitgebermarke. Wie Mitarbeiter Ihre Arbeitgeberqualität effektiv wahrnehmen, können Sie zum Beispiel in einer **Mitarbeiterbefragung** feststellen. Diese gibt Ihnen – sofern sie anonym durchgeführt wird – oftmals auch konkrete Hinweise, an welchen Stellen Sie sich als Arbeitgeber anders aufstellen sollten. Wie potenzielle Mitarbeiter/innen Ihr Unternehmen wahrnehmen, kann unter anderem über eine Analyse der **Candidate Journey** ermittelt werden.

Über den Test

Der Test ist auf Basis des PERWISS Arbeitgeberattraktivitätsradar entstanden und wurde vom Team von mainproject digital, Frau Katja Leimeister und Frau Meike Schumacher, weiterentwickelt. Insbesondere der Aspekt der Zukunftsfähigkeit eines Unternehmens fehlte nach Ansicht der Expertinnen und wurde daher in das Tool integriert. Zudem wurde der Test in Excel programmiert und liefert somit sofort Ergebnisse in grafischer Form. Ein händisch ausfüllbares PDF des Tests können Sie hier auch herunterladen.

Onlinekurs Employer Branding

Zum Thema Employer Branding können Sie sich für einen kostenlosen Onlinekurs unter <https://www.mainproject.eu/onlinekurse/> registrieren.

Ansprechpartnerinnen

Dipl.-Vw. Katja Leimeister
katja.leimeister@th-ab.de

Dipl.-Bw. (FH) Meike Schumacher
meike.schumacher@th-ab.de