



# Digitalisierung der Märkte

15. Mai 2019  
Stadthalle Aschaffenburg

## Veranstaltungsagenda

**15:30 - 15:45 Uhr Begrüßung**

**15:45 - 16:30 Uhr Digitale Transformation - Was wir von führenden Digitalunternehmen lernen können?**

Ziel ist es, die digitale Transformation besser zu verstehen, Handlungsfelder aufzuzeigen und konkrete Ansätze für die Umsetzung in der Praxis zu liefern: Herausforderungen der VUCA Welt (Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity) / Agile Arbeitsweisen verstehen und im Alltag anwenden / Geschäftsmodelle, Organisation und Führung entwickeln / Transformation kontinuierlich vorantreiben / Zusammenfassung & Ausblick

*Marko Prisilin, Geschäftsführer, Brainbirds GmbH, München*

**16:30 - 16:45 Uhr Pause / Networking**

**16:45 - 17:30 Uhr E-Commerce und stationärer Handel - Trends und Perspektiven**

In einem kurzen Rückblick wird der bisherige Einfluss der Digitalisierung auf den Handel dargestellt. Darauf aufbauend werden aktuelle Trends wie Hybride Handelsformen und der Einfluss der sogenannten Künstlichen Intelligenz für den Handel erörtert. Die digitalen Märkte haben große Bedeutung für das stationäre Geschäft, gerade in der Region. Es werden dahingehende Handlungs- und Investitionsbedarfe diskutiert.

*Prof. Dr. Georg Rainer Hofmann, Technische Hochschule Aschaffenburg*

**17:30 - 17:45 Uhr Pause / Networking**

**17:45 - 18:30 Uhr Digitale Transformation vom Stationsgeschäft zum Multichannel**

Die digitale Transformation von Unternehmen mit tradierten Geschäftsmodellen ist in vollem Gange. Diese Entwicklung macht auch vor dem stationären Handel nicht halt und stellt viele Unternehmen vor große Herausforderungen. Was bedeutet überhaupt Multichannel und wie kann der Wandel gelingen? Worauf müssen Händler achten und welche Lösungen stehen zur Verfügung? CrefoPay liefert hinsichtlich der für Multichannel notwendigen Payment-Prozesskette Antworten und zeigt Lösungswege auf.

*Jan Sperber, Director Business Development, CrefoPayment GmbH & Co. KG, Berlin*

**ab 18:30 Uhr Raum für Diskussionen / Networking / Abendsnack**

## Anmeldung zur Veranstaltung

Hiermit melde ich mich zur Veranstaltung an. Die Veranstaltung wird nach erfolgter Durchführung in Rechnung gestellt. Die Kosten für die Veranstaltung sowie die Stornierungsbedingungen habe ich zur Kenntnis genommen.

**Name und Vorname**

**Unternehmen**

**Position / Abteilung**

**Ort**

**Kosten für die Veranstaltung**

**Anmeldung per**

Mitglieder 0,00 Euro zzgl. MwSt.  
Nicht-Mitglieder 120,00 Euro zzgl. MwSt.

E-Mail [vertrieb@aschaffenburg.creditreform.de](mailto:vertrieb@aschaffenburg.creditreform.de)  
per Telefax 0 60 21 / 34 01 20

## Stornierungsbedingungen

Eine kostenlose Stornierung ist bis zu 7 Kalendertagen vor dem Veranstaltungstag möglich. Bei späteren Stornierungen oder bei Nichterscheinen werden wir eine Aufwandspauschale in Höhe von 30,00 € zzgl. MwSt. in Rechnung stellen.